

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



CONSORCIO
GRUPO



Índice

Nota: la presente Memoria de sostenibilidad 2021 de Grupo Consorcio resume y adapta los principales contenidos recogidos en el documento *Estado de Información No Financiera (EINF)* del año fiscal 2021, elaborado a partir de la normativa vigente de *reporting* no financiero y debidamente auditado por una entidad independiente.

El Estado de Información No Financiera puede consultarse íntegro en el siguiente enlace: <https://www.grupoconsorcio.com/compromiso/>



Presentación

Carta de la Vicepresidenta 4

1. Acerca de este informe 6

2. Resumen del año 2021 10

3. Sobre Grupo Consorcio 12

3.1. Quiénes somos 14

3.2. Visión, misión y valores..... 15

3.3. Trayectoria 16

3.4. Nuestra actividad y cadena de valor 18

3.5. Modelo de gobierno 20

4. Nuestros compromisos de sostenibilidad 22

· Compromiso #1: Pesca Sostenible..... 26

· Compromiso #2: Viaje al origen 30

· Compromiso #3: Oportunidades de futuro 32

· Compromiso #4: Proximidad 38

· Compromiso #5: Impacto medioambiental decreciente.... 40

· Compromiso #6: Gestión responsable 44

5. Tabla de equivalencias GRI 48

CARTA DE LA VICEPRESIDENTA

En Grupo Consorcio estamos inmersos en un camino de profunda transformación, marcada principalmente por la definición y el desarrollo de una estrategia corporativa vertebrada por la sostenibilidad. El objetivo transversal de esta apuesta es generar valor social y medioambiental a todo nuestro entorno, en cada gesto que hacemos y cada decisión que tomamos, sin descuidar el valor económico.

Este año 2021 hemos seguido avanzando en nuestra misión de situar a la anchoa como experiencia gourmet de referencia a nivel mundial, creando marca para seguir introduciendo otros productos del mar en el mercado, mientras brindamos oportunidades de futuro a todas las personas que lo hacen posible.

Como iniciativas a destacar, hemos profundizado en la relación con nuestros grupos de interés, que consideramos una pieza fundamental en nuestro desempeño diario. Entendemos que el objetivo tradicional de cualquier empresa –buscar el beneficio de sus accionistas y propietarios/as– debe ser siempre compatible con la creación de valor para todos los grupos de interés implicados en la cadena de valor: proveedores/as, clientes/as, personas trabajadoras, organizaciones de la sociedad civil, comunidad local, organismos públicos y empresas colaboradoras, entre otros.

En este sentido, hemos actualizado nuestro análisis de materialidad, una herramienta de gran utilidad para recoger las expectativas de los grupos de interés respecto a nuestros compromisos ambientales, sociales y económicos. Este ejercicio de consulta y las reflexiones consiguientes han reafirmado la solidez y continuidad de nuestros seis objetivos estratégicos en materia de sostenibilidad.

Los “Diálogos Responsables para un Futuro Sostenible” son una serie de encuentros impulsados y organizados por la compañía con el objetivo de colaborar con otros actores de la industria en iniciativas que promuevan la sostenibilidad ambiental y social del sector. Consideramos que el trabajo conjunto es fundamental para alcanzar un impacto profundo, verdadero y duradero.

Con la misma visión, nuestra estrategia de sostenibilidad está avalada por el estándar B Corp, uno de los más exigentes a nivel internacional. Obtuvimos esta certificación en 2019 y en el próximo año 2023 trabajaremos en su renovación para seguir formando parte de esta comunidad global que trabaja en la construcción de una economía más inclusiva y sostenible para las personas y el planeta. Este movimiento, que utiliza a las empresas como motor de cambio, ha sido nuestra principal inspiración y herramienta de gestión de la transformación de la compañía en los últimos años.

En las páginas siguientes encontrarán el detalle de los principales proyectos desarrollados a lo largo del año y los resultados más relevantes. Les invitamos a que nos contacten para cualquier duda o propuesta de mejora o colaboración.

De la mano, todos/as juntos/as, llegaremos más lejos.

Valeria Piaggio

Vicepresidenta de Grupo Consorcio



“En 2021 hemos avanzado en nuestra misión de situar a la anchoa como experiencia *gourmet* de referencia a nivel mundial, creando marca para seguir introduciendo otros productos del mar en el mercado, mientras brindamos oportunidades de futuro a todas las personas que lo hacen posible.”

1. ACERCA DE ESTE INFORME

El presente informe abarca la información relevante de Grupo Consorcio, incluyendo nuestra filial en Perú, donde operamos bajo el nombre de Compañía Americana de Conservas (CAC). El objetivo del documento es ofrecer una visión completa sobre nuestra actividad y, particularmente, de nuestra vinculación con la sostenibilidad.

En este sentido, la publicación anual de la memoria supone una muestra de nuestro compromiso con la transparencia, con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la comunicación del impacto de nuestra actividad en los tres ámbitos de la sostenibilidad: ambiental, social y económico. Asimismo, la memoria recoge también los temas considerados materiales para los grupos de interés.

La información reportada engloba el ejercicio fiscal comprendido entre el 01/01/2021 y el 31/12/2021. El área de la compañía responsable del contenido de la memoria es el área de Comunicación. Por su parte, nuestro Comité Directivo se responsabiliza de la evaluación y aprobación formal del informe de sostenibilidad, así como de garantizar que se tratan todos los temas materiales.

Este informe ha sido elaborado siguiendo la estructura de los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*), referentes mundiales en informes de sostenibilidad.

Análisis de materialidad

Para Grupo Consorcio es de vital importancia la opinión de los principales grupos de interés sobre los temas materiales que repercuten en nuestra compañía. Por ello, en 2021 hemos actualizado nuestro análisis de materialidad con el objetivo de identificar, evaluar y priorizar los temas materiales más significativos.

El impacto e influencia de los temas materiales se han identificado mediante una consulta directa a los grupos de interés y un análisis interno.

1. Identificación de temas materiales

En primer lugar, hemos identificado y definido los potenciales temas materiales de impacto en nuestra compañía, recopilados a partir de diferentes fuentes:

- Análisis de empresas del sector: temas materiales y de sostenibilidad reportados públicamente por empresas relevantes para Grupo Consorcio.
- Estándares de referencia: análisis de los estándares de referencia en la identificación de impactos ambientales, sociales y económicos a nivel mundial, con foco específico en el sector de la alimentación.
- Documentación interna de nuestra compañía: análisis de la estrategia de sostenibilidad, memorias anuales, estados de información no financiera, entre otros.

A partir de esta información se predefinieron 28 potenciales temas materiales, que se agruparon bajo los epígrafes de los seis compromisos que conforman nuestra estrategia de sostenibilidad.

2. Encuestas a grupos de interés internos y externos

Inmediatamente después se enviaron encuestas a los principales grupos de interés externos –clientes/as, proveedores/as, organizaciones de la comunidad local y empresas colaboradoras– y a nuestro equipo.

Todas las personas encuestadas puntuaron los 28 temas materiales, asignando a cada uno de ellos un valor de la escala de 1 (“importancia muy baja”) a 10 (“importancia muy alta”). Ponderando los resultados individuales, se obtuvo una puntuación promedio para cada uno de los temas, que se distribuyeron en el eje “Y” (vertical) de la matriz de sostenibilidad.

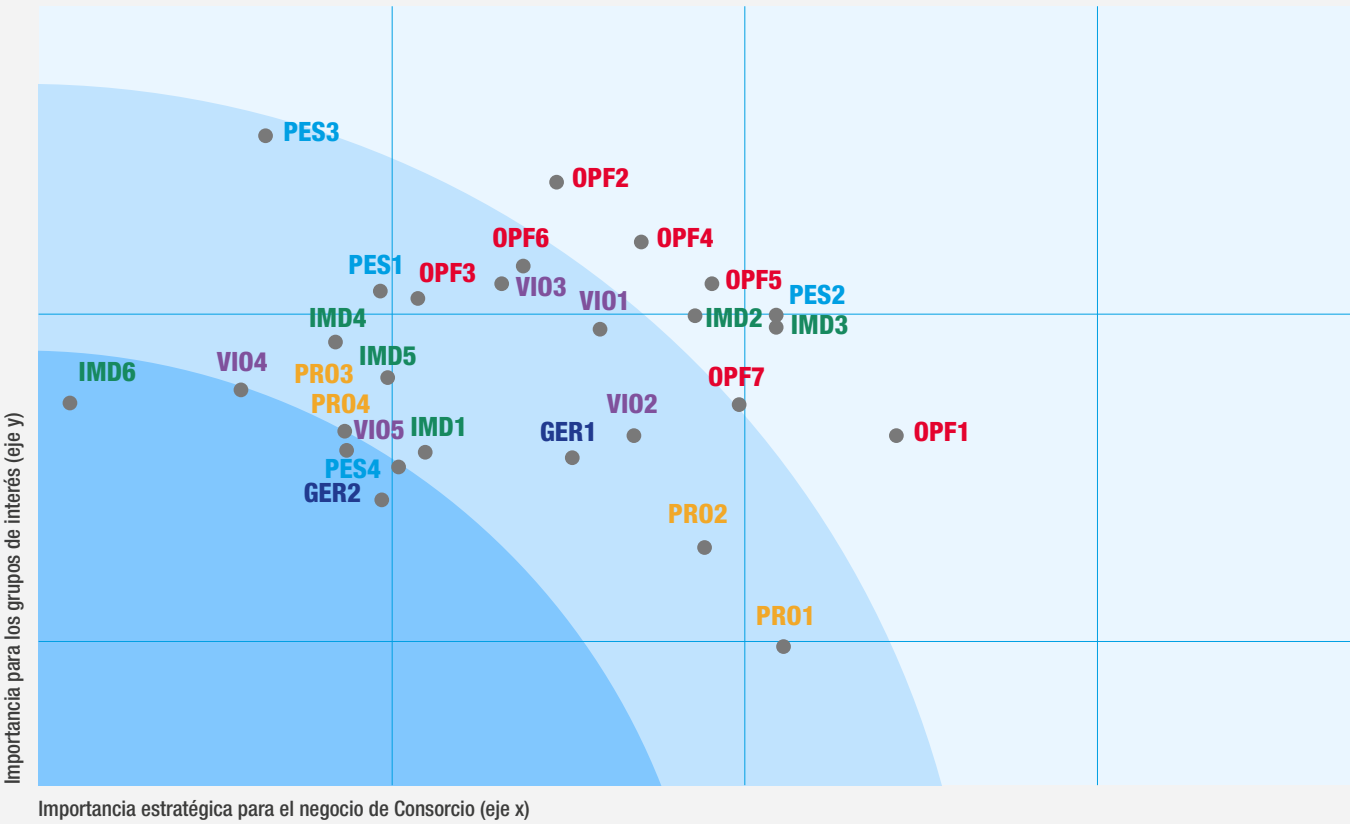
Por otro lado, realizamos una sesión de trabajo con los seis integrantes del Comité Directivo de Grupo Consorcio, en la que se debatió acerca de las prioridades estratégicas de la compañía. Al finalizar el encuentro, todos/as los/las participantes completaron una encuesta para priorizar los temas. Con estos resultados, se elaboró el eje “X” de la matriz, que recoge la importancia estratégica de cada tema para el negocio.

A partir de los resultados obtenidos en la evaluación de impactos e influencia, se ha construido la matriz de materialidad, de la que deriva el contenido del *Estado de Información No Financiera (EINF)* y de esta memoria.

El análisis de materialidad determina, mediante la consulta a los grupos de interés, los temas de mayor relevancia estratégica para la compañía

Matriz de materialidad global

La matriz ubica los temas considerados “materiales” en función de la relevancia otorgada por los grupos de interés (eje vertical) y para el negocio (horizontal). La elaboración de “productos sostenibles y certificados” y la “atracción, retención y desarrollo de talento” aparecen como prioritarios tanto para nuestros grupos de interés como para nuestra compañía.



Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja
PES2: Productos sostenibles y certificados OPF1: Atracción, retención y desarrollo de talento OPF2: Derechos humanos y laborales OPF4: Salud y seguridad laboral OPF5: Igualdad, diversidad e inclusión IMD2: Gestión y reducción de residuos IMD3: Gestión del agua	PES1: Pesca legal, regulada y declarada PES3: Conservación de los océanos y equilibrio en el ecosistema VIO1: Seguridad y calidad del producto VIO2: Productos saludables y nutritivos VIO3: Transparencia y trazabilidad del producto OPF3: Condiciones, retribución y beneficios justos OPF6: Conciliación familiar y laboral OPF7: Desarrollo personal y formación en habilidades para la vida PRO1: Apoyo a las comunidades locales PRO2: Donaciones de alimentos GER1: Buen gobierno	PES4: Cooperación con la cadena de valor VIO4: Etiquetado, marketing y promoción responsables VIO5: Concienciación de los/las consumidores/as sobre producción y consumo responsables PRO3: Compra y producción local y justa PRO4: Apoyo a los/las proveedores/as locales IMD1: Mitigación y adaptación al cambio climático IMD4: Envases sostenibles IMD5: Prácticas circulares IMD6: Transporte y logística sostenibles GER2: Apoyo y supervisión de condiciones de proveedores/as de materia prima

2. RESUMEN DEL AÑO 2021

Nuestros productos en el mercado



Cuota de volumen

La cuota de volumen corresponde al porcentaje de nuestro producto sobre el volumen total de ventas en el mercado en kilogramos.

9,1%

Anchoa

11,1%

Bonito del Norte

18,8%

Atún claro en tarro

Cuota de valor

La cuota de valor corresponde al porcentaje de nuestro producto sobre el volumen total de ventas en el mercado en euros.

12%

Anchoa

11,9%

Bonito del Norte

18,4%

Atún claro en tarro

Volumen de negocio



Presencia en 44 países

83,2 M€

Cifra de negocio 2021 (+6% respecto a 2020)

51%

Facturación procedente de productos certificados MSC, APR y FOS



Ética y trazabilidad



100%

de los productos de la marca Consorcio son transparentes y trazables en su origen



80,3

Puntuación B Corp:

100%

de proveedores/as adheridos al Código de Comercio Ético

Equipo y colaboradores

1.057

Profesionales

66% Mujeres



34% Hombres

45%

de proveedores/as locales en España

77%

de proveedores/as locales en Perú

Compromiso medioambiental



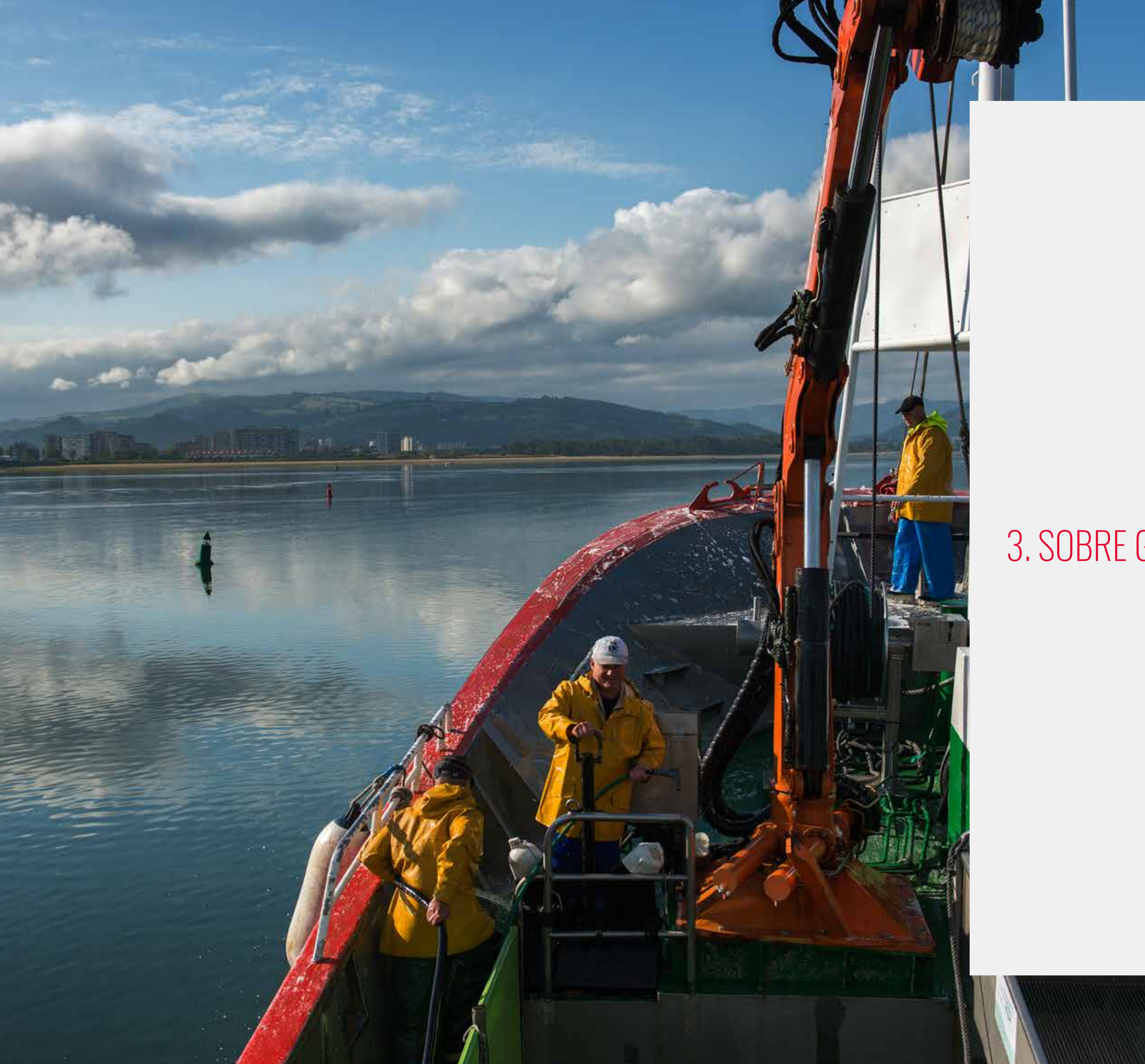
100%

Energía de fuentes renovables en España



4,7%

Reducción de emisiones de CO₂ entre 2020 y 2021



3. SOBRE GRUPO CONSORCIO



3.1. Quiénes somos

Grupo Consorcio es la empresa líder en España de anchoa en semiconserva y bonito del norte en conserva. Nacimos en Santoña en 1950 y nos caracterizamos por la elaboración de conservas de alta calidad, combinando los avances tecnológicos, con la tradición del proceso artesano.

Exportamos nuestros productos a más de 40 países de los cinco continentes. Además, operamos en Pisco (Perú) una planta productiva de conservas de anchoa de 15.000m², con nuestra filial Compañía Americana de Conservas (CAC).

Nuestras marcas comerciales

Consorcio y sus gamas exclusivas Gran Gourmet y Gran Reserva:

Consorcio: la marca referente y líder en el mercado español de conservas de pescado y buque insignia de la compañía. Se caracteriza por conservas elaboradas en Santoña de anchoa, bonito del norte y atún claro de gran calidad y con una presentación muy cuidada. Presente en el canal de alimentación tradicional para todas las mesas.

Consorcio Gran Gourmet: gama de productos de la más alta calidad para los paladares más exigentes. Nuestras mejores piezas, las de mayor calibre, las primeras que llegan a puerto y las más exclusivas son elaboradas con mimo siguiendo el método tradicional, incluso en el empaquetado. A la venta exclusivamente en tiendas especializadas gourmet y delicatessen.

Consorcio Gran Reserva: gama de conservas selectas de venta en exclusiva en nuestra tienda de Santoña y en nuestra tienda online (<https://tiendaconsorcio.com/>). Como Consorcio Gran Gourmet, son también productos de la más alta calidad pero ofrecidos en exclusividad, ya que no se pueden encontrar en otras tiendas.

Realmar: una marca especializada en conservas de bonito y anchoa, entre otras. Ofrece al/la consumidor/a un buen producto a buen precio.

Pelazza: marca especializada en conservas de anchoa con una buena relación calidad-precio.

Caprimar: gama de conservas básicas a bajo precio. Dirigida a aquellos/as consumidores/as que primen precio sobre otros valores.



3.2. Visión, misión y valores

Nuestra Visión

Tenemos la responsabilidad de situar a la anchoa como experiencia gourmet de referencia a nivel mundial, creando marca para seguir introduciendo otros productos del mar en el mercado.

Nuestra Misión

Nos respaldan más de 70 años de artesanía y saber hacer, de prosperidad de nuestra comunidad y gratitud con el medio ambiente marino; siendo la única que enfocada a los/las consumidores/as tiene capacidad suficiente para hacerlo

Nuestros valores



Honestidad: nos comportamos y expresamos con respeto, sinceridad y coherencia, dando un trato de equidad a las personas. Nos autoexigimos, con criterio y respeto por los demás, con vocación de servicio a nuestro entorno ganándonos nuestro prestigio con responsabilidad.



Optimismo: tenemos la convicción de que en el día a día encontramos oportunidades que nos ayudan a vencer los retos, superando las dificultades con esfuerzo, pasión, compromiso, alegría y actitud de superación, disfrutando el camino para su logro, celebrando los éxitos.



Trabajo en equipo: somos un equipo que trabaja unido, comprometido y organizado para lograr objetivos comunes con transparencia y confianza en nuestra diversidad.



Excelencia: nuestro mejor saber hacer nos permite ir más allá de nuestras metas, adaptándonos a los cambios, con iniciativa, fruto de nuestra mejora continua y metodología, cumpliendo con las expectativas de nuestros grupos de interés.



Humano: nuestros logros e ideas dependen de todo nuestro equipo de personas, fomentamos el desarrollo y bienestar colectivo e individual, delegamos y somos flexibles, relacionándonos con empatía y humildad.



3.3. Trayectoria

1950. Fundación de Consorcio Español Conservero S.A. en Santoña, Cantabria.

Primeros años: incrementamos paulatinamente el volumen de elaboración de filetes de anchoa en aceite de oliva y aumentamos los esfuerzos industriales y comerciales en atún blanco y rojo.

Década de 1970: nuestra compañía cuenta ya con ventas consolidadas en el mercado español.

1977: somos, junto con otras empresas, socios fundadores de CONSESA, la asociación de fabricantes de conservas de pescados de Cantabria, que se constituye el 17 de octubre de 1977.

Década de 1980: damos por primera vez el salto al mercado exterior. En Italia, cerramos contratos para producir producto con las importantes empresas Fratelli Carli e Icaf Food S.P.A.

1983: el 15 de marzo nos unimos, como asociados de pleno derecho, a ANFACO-CECOPECA, asociación del sector empresarial mar-industria fundada en 1904.

Década de 1990: la marca Consorcio se convierte en el líder de atún de alta calidad en el mercado italiano.

1997: inauguramos en Santoña la planta industrial de túnidos de 11.000m² y las oficinas centrales de Grupo Consorcio de 5.000m².

2000: celebramos el 50º aniversario del Grupo.

2005: adquirimos al fabricante de anchoas Pelazza S.L. y pasamos a ser líderes en producción de filetes de anchoa, con más de 11 M€ en ventas.

2007: iniciamos actividad en Perú con nuestra filial Compañía Americana de Conservas. Inauguramos en Pisco una planta industrial de anchoas de 13.000m².

2009: alcanzamos el liderazgo en ventas de anchoa en el mercado español.

2010: alcanzamos el liderazgo español en la categoría de frascos de bonito del norte, con más de 4,5 M€ en ventas.

2015: alcanzamos el liderazgo mundial en venta de anchoas.

2016: superamos los 70 millones de euros de facturación.

2017: desarrollamos el 1º Plan de Sostenibilidad de Grupo Consorcio (2017-2018), con foco en obtener la certificación BCorp en el futuro próximo. Obtención del sello azul MSC de pesca sostenible, que se mantiene vigente desde entonces.

2018: lanzamiento de las líneas premium Consorcio Gran Gourmet y Consorcio Gran Reserva.

2019: obtenemos por primera vez la certificación BCorp.

2019: comenzamos a reciclar el 100% de residuos plásticos en nuestras instalaciones e iniciamos la apuesta por la reducción de plástico de un solo uso. Lanzamiento de la gama de anchoas Serie Oro, en la que utilizamos el boquerón de la más alta calidad.

2020: lanzamos la línea 100% ecológica de bonito del norte, atún claro y anchoa con reconocimiento de sello azul MSC y packaging sostenible. Nos adherimos a los Principios para un Océano Sostenible de Naciones Unidas.

2022: firmamos nuestro primer Plan de Igualdad.



3.4. Nuestra actividad y cadena de valor

Estamos especializados en preparar, envasar y comercializar conservas de pescado de atún, bonito del norte y anchoa. Nuestras conservas están elaboradas con tres ingredientes: pescado, sal y aceite, sin aditivos ni conservantes.

Nos aseguramos siempre de que el pescado, principal materia prima de nuestros productos, proceda en toda ocasión de una pesca responsable, controlada y sostenible. Además, colaboramos exclusivamente con pescadores/as, cofradías y otros/as proveedores/as que nos garanticen la máxima calidad del producto y priorizamos la compra de pesca certificada.

Esta materia prima es preparada y envasada en nuestras instalaciones de más de 39.000m2 en Santoña (España) y de más de 13.000m2 en Pisco (Perú), para luego ser distribuida y comercializada. Desde España y Perú nuestros productos son distribuidos hacia el resto del mundo a través de la tercerización de servicios logísticos, gracias a los que llegamos a más de 40 países de los cinco continentes.



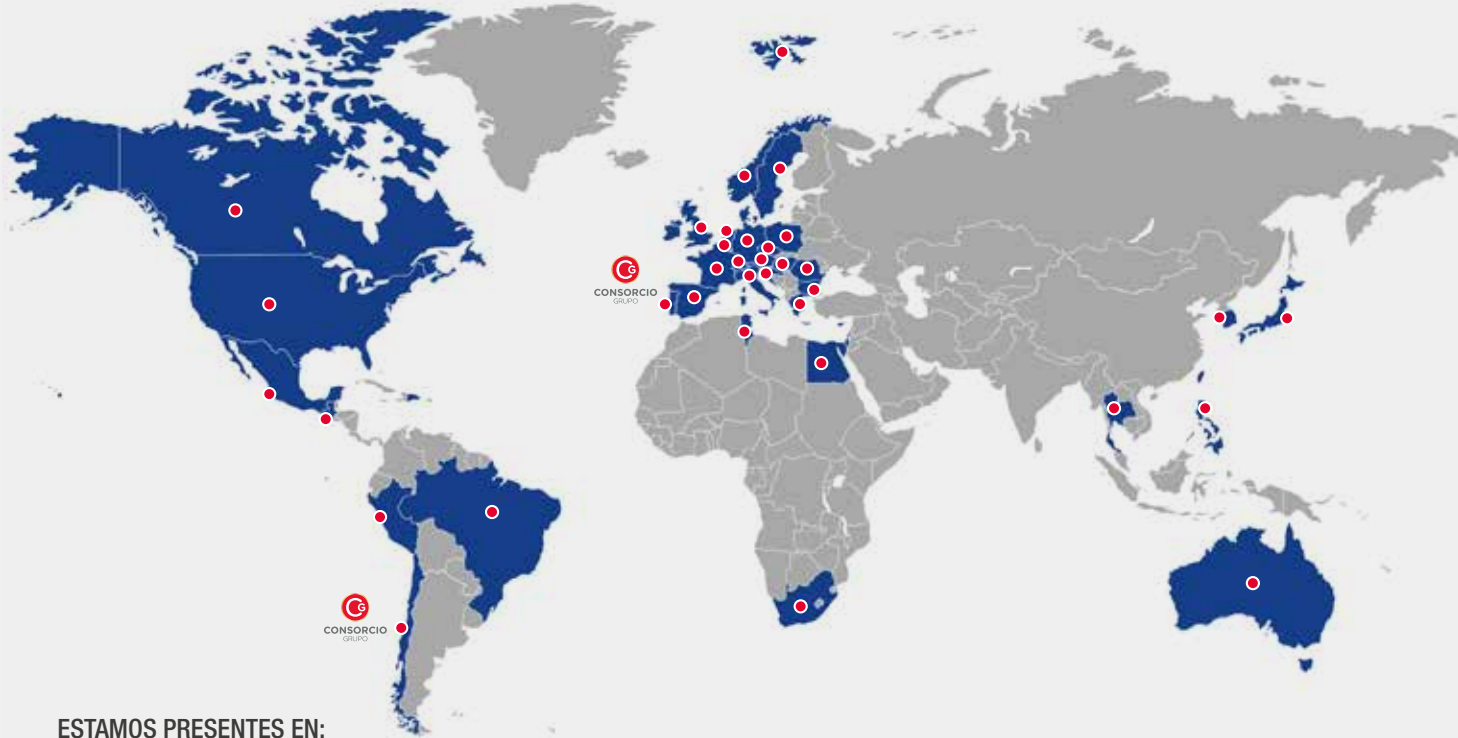
Nuestros productos están a la venta en los principales supermercados de toda España, así como en tiendas especializadas en productos gourmet y delicatessen. Además, nuestros/as clientes/as de España pueden adquirirlos a través de canales de distribución directos como son nuestra propia tienda online y la tienda exclusiva que gestionamos de forma física en la ciudad cántabra de Santoña. Nuestra oferta también se puede encontrar en numerosos puntos de venta en el exterior: los mercados prioritarios de exportación para la marca Consorcio y en los que tenemos mayor presencia son, en este orden, Estados Unidos, México, Reino Unido, Francia, Suiza, Israel, Alemania, Australia, Brasil, Cuba, Emiratos Árabes Unidos, Lituania, Noruega, Suecia, Taiwán, Venezuela, Filipinas y Tailandia.

Mantenemos unos estándares muy exigentes, que combinan la tradición artesana con la integración de nuevas tecnologías. Todo ello, nos permite ofrecer productos de la máxima calidad, preparados únicamente con ingredientes naturales.



Grupo Consorcio en el mundo

En la actualidad, nuestros productos se venden, tanto mediante marca propia como marca distribuidor, en más de 44 países en todo el mundo.



ESTAMOS PRESENTES EN:

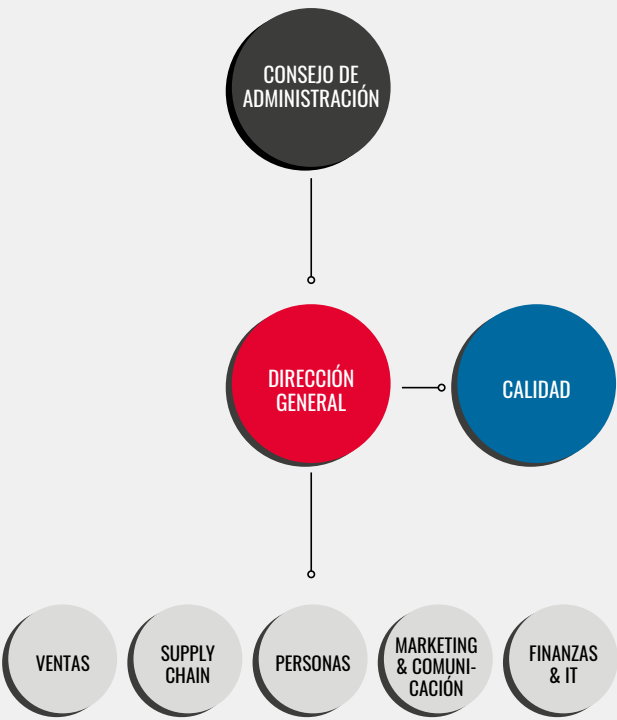
Alemania	Chipre	Esuatini (antigua Suazilandia)	Israel	Países Bajos	Singapur
Andorra	Corea del Sur	Finlandia	Italia	Panamá	Suecia
Australia	Cuba	Francia	Japón	Polonia	Suiza
Austria	Egipto	Grecia	Lituania	Portugal	Tailandia
Bélgica	Emiratos Árabes Unidos	Guatemala	Malta	Reino Unido	Taiwán
Brasil	España	Indonesia	México	República Checa	Venezuela
Canadá	Estados Unidos	Irlanda	Noruega	República Dominicana	
Chile			Nueva Zelanda	Rumanía	

3.5. Modelo de gobierno

Grupo Consorcio es una sociedad anónima que opera bajo los estándares más estrictos de ética y transparencia. Los distintos órganos de gobierno garantizan la separación de funciones entre las responsabilidades puramente ejecutivas y las responsabilidades de supervisión y control.

El órgano soberano de la compañía es la Junta General de Accionistas, que se reúne con periodicidad anual para aprobar las cuentas anuales, el informe de gestión, el estado de información no financiera y el nombramiento de los/las miembros del Consejo de Administración. Excepcionalmente también puede reunirse para la aprobación de decisiones extraordinarias.

ORGANIGRAMA



El Consejo de Administración, compuesto por una presidenta, una vicepresidenta y cuatro consejeros, se reúne con carácter trimestral y entre sus principales funciones figuran:

- Aprobación de la estrategia y seguimiento del cumplimiento de los hitos estratégicos que se definan para cada uno de los ejercicios en las áreas de marca, consumidor/a, omnicanalidad y sostenibilidad.
- Monitoreo de los resultados financieros, incluyendo las cuentas de resultados y balance.
- Evaluación de los riesgos de negocio y planes de contingencia.
- Nombramiento y remuneración de los/las miembros del Comité Ejecutivo, incluyendo el plan de incentivos.
- Supervisión y aprobación de alianzas estratégicas y adquisición de negocios.

Por último, el órgano encargado de la gestión diaria de la actividad de la organización, tanto en España como en Perú, es el Comité Ejecutivo. Entre sus principales funciones figuran la propuesta de la estrategia al Consejo de Administración y la gestión de su desarrollo, que se traduce en el cumplimiento de los indicadores financieros y no financieros fijados en todas las áreas del negocio. Finalmente, el Comité Ejecutivo también se encarga de liderar la selección y negociación en la compra de nuevos negocios.



4. NUESTROS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra actividad de negocio se focaliza en la elaboración y distribución de conservas y semiconservas de pescado. Como operador global, elaboramos conservas de calidad *premium* mediante métodos artesanales, así como otro tipo de conservas que requieren eficiencia industrial con elaboraciones más rápidas y rentables. Por otra parte, ofrecemos beneficios sociales y económicos tangibles a todos los grupos de interés con los que nos relacionamos; en especial, al colectivo de profesionales que forman nuestro equipo y a las comunidades locales de nuestras instalaciones.

La estrategia de crecimiento sostenible de Grupo Consorcio se basa en la apuesta por productos cuya compra contribuya a desarrollar un modelo de producción más rentable y responsable, y a un modelo de consumo más consciente y sostenible. Para ello, trabajamos para incorporar a nuestra gestión elevados estándares sociales y ambientales, así como compromisos de transparencia y responsabilidad.

La filosofía de actuación de Grupo Consorcio en materia de sostenibilidad se vertebra a partir de seis compromisos estratégicos, que guían el desarrollo del Plan de Sostenibilidad. Por la actividad intrínseca de nuestra empresa y el impacto que podemos llegar a generar, esta estrategia da prioridad absoluta a la conservación y protección del entorno marino, así como a utilizar los recursos y materias primas que nos proporciona el mar de acuerdo con el desarrollo sostenible y contrarrestando en lo posible los efectos del cambio climático.

Compromisos alineados con los objetivos globales de sostenibilidad

Nuestros Compromisos	ODS relacionados	Principios de Océanos Sostenibles
1. Pesca sostenible		2, 4, 5, 6, 8
2. Viaje al origen	 	2, 4
3. Oportunidades de futuro	   	2, 4, 7
4. Proximidad	    	2, 3, 4, 7
5. Impacto medioambiental decreciente		2, 3, 4
6. Gestión responsable	 	1, 9

Cada uno de nuestros compromisos estratégicos en materia de sostenibilidad se corresponden con uno o varios de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y de los nueve Principios de Océanos Sostenibles.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestros compromisos de sostenibilidad están intrínsecamente vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas a través de la Agenda 2030, el marco de referencia para empresas privadas y públicas, gobiernos y organizaciones del tercer sector. Grupo Consorcio se compromete con todos los ODS, pero nuestro foco se sitúa en aquellos objetivos más relevantes y materiales para nuestro sector y proceso de producción.



Principios de Océanos Sostenibles

Los Principios de Océanos Sostenibles son un marco del Pacto Mundial para guiar la contribución de las empresas al cuidado de los océanos. Estos principios se basan en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y fueron lanzados en septiembre de 2019 con vistas a la celebración de la Cumbre de los Océanos de Naciones Unidas en 2020. Grupo Consorcio se adhirió a los Principios de Océanos Sostenibles en 2020.



Pueden consultarse los diez Principios de Océanos Sostenibles en el siguiente enlace: <https://www.pactomundial.org/biblioteca/principios-para-un-oceano-sostenible/>





Compromiso #1

Pesca sostenible



Respetamos la preservación de los peces y el océano, la base de nuestro producto, y de las familias que dependen de la pesca como medio de vida, asegurando estándares garantizados y certificados de pesca sostenible.

Objetivo 1

Priorizar el aprovisionamiento de pesca sostenible certificada.

Objetivo 2

Contribuir a mejorar la sostenibilidad e innovación en el sector pesquero y conservero.

¿Qué entendemos por “pesca sostenible”?

Grupo Consorcio considera “pesca sostenible” el seguimiento y cumplimiento de una serie de estándares vinculados a la sostenibilidad en todo el proceso de pesca de anchoa, bonito del norte y atún y tratamiento de la materia prima.

En concreto, los requisitos mínimos para la compra de materia prima que seguimos son:

- Compra limitada a flotas completamente reguladas y a pesquerías certificadas por Organismos Regionales de Ordenación de Pesca (OROP). Son organizaciones internacionales encargadas de regular las cuotas máximas en cada océano con el objetivo de lograr una gestión sostenible de los recursos pesqueros en una zona determinada.
- Cumplimiento de todas las normativas medioambientales y aplicación de buenas prácticas para el cuidado de los océanos y la biodiversidad.
- Prohibición de la sobreexplotación de los océanos, la práctica de aleteo de tiburón o la pesca accidental o invisible, así como los descartes de especies.
- Garantía de trazabilidad total del producto gracias a un certificado de captura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España que proporciona toda la información sobre la pesca (tipo de captura, zona de captura, buque, etc.).
- Cumplimiento del sistema de cuotas TAC (Totales Admisibles de Capturas), del reglamento de las zonas de pesca autorizadas y especies amenazadas, las regulaciones de tallas mínimas y todos los límites de pesca que deben respetarse en las poblaciones de peces con interés comercial para minimizar su riesgo de merma.

En el caso de los túnidos (atún y bonito del norte), la aplicación de este control empieza en la misma selección de los/las proveedores/as pesqueros/as, a los/las que se exige el cumplimiento de los criterios definidos por la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), que establece un compromiso con la conservación a largo plazo y uso responsable de las pesquerías mundiales del atún y bonito del norte basándose en evidencias científicas. Además de garantizar las certificaciones, también se aplican criterios de porcentajes de compras procedentes de zonas verdes, naranjas y rojas, según los parámetros definidos por ISSF.

Respecto a nuestra actividad pesquera en Perú, a pesar de no contar todavía con un sistema de certificación de pesca sostenible para el país, garantizamos la sostenibilidad del proceso debido a que se realiza exclusivamente pesca de anchoveta para el consumo humano mediante embarcaciones que utilizan redes de cerco, un arte de pesca selectivo y respetuoso con el medio ambiente.



Compromiso #1 Pesca sostenible

Certificaciones internacionales

Grupo Consorcio prioriza que la materia prima que utiliza en la elaboración de sus conservas cuente con una certificación internacional, que actúa como doble control para el cumplimiento de los requisitos mencionados anteriormente. También trabaja para la certificación del producto final, que implica un proceso más complejo de auditoría de la cadena de custodia.

Las certificaciones más frecuentes son Marine Stewardship Council (MSC), Atún de Pesca Responsable (APR) y Friend of the Sea (FOS) –detalladas a continuación–, a pesar de que en ocasiones no alcanzan a las pesquerías más artesanales y de menor dimensión, como las de bonito del norte.



Marine Stewardship Council (MSC) establece los estándares para la pesca sostenible y trazabilidad de los productos pesqueros sostenibles con certificación. En colaboración con Aquaculture Stewardship Council (ASC), mantiene también un estándar para el cultivo y recolección de algas marinas. El Estándar MSC de Pesquerías acredita la sostenibilidad de las pesquerías, incluidas las situadas en países en desarrollo. El Estándar de Cadena de Custodia de MSC garantiza la trazabilidad de los productos de pesquerías sostenibles con certificación MSC, lo que garantiza que los productos con sello azul de MSC proceden exclusivamente de pesca sostenible certificada.



El certificado AENOR de Atún de Pesca Responsable (APR), basado en la Norma UNE 195006, representa la única norma reconocida a nivel global que garantiza los derechos sociales y laborales de la flota, al tiempo que asegura el cumplimiento de las mejores prácticas pesqueras y estándares mundialmente reconocidos. En concreto, acredita el cumplimiento de las condiciones de trabajo, el control de la actividad pesquera, el control sanitario y marítimo, y las buenas prácticas de pesca.



Friend of the Sea es un programa de certificación internacional para productos de la pesca y la acuicultura sostenibles. Se trata del único programa de certificación de pesca sostenible reconocido y supervisado a nivel mundial por el Organismo Nacional de Acreditación y las auditorías anuales se llevan a cabo por organismos de certificación independientes en consulta con las partes interesadas. Todo el atún que comercializamos en Grupo Consorcio cuenta con esta certificación,

51%

de la materia prima de Grupo Consorcio está certificada por MSC, APR o FOS

Pesca certificada*

* Porcentajes de pesca certificada de cada especie por MSC, FOS o APR. En el caso de la anchoa, cerca del 89% de la compra de anchoa procede de Perú, donde no está vigente la certificación MSC. El porcentaje de anchoa certificada del Cantábrico se ha incrementado respecto al año anterior.



9%

Anchoa

32%

Bonito del Norte

86%

Atún claro en tarro



Las compras de materia prima certificada que Grupo Consorcio realiza en las pesquerías certificadas por MSC suponen un reconocimiento a los/las profesionales que aplican las mejores prácticas pesqueras.”

Alberto Garazo, responsable de Empresas de España y Portugal de MSC

Iniciamos camino hacia una nueva “Política de aprovisionamiento de pesca sostenible”

En 2021 hemos iniciado un proceso de reflexión interna sobre qué consideramos “pesca sostenible”, qué indicadores de seguimiento pueden aplicarse o cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta la compañía. Este proceso ha sido simultáneo a la revisión y mejora de la *Política de aprovisionamiento de pesca sostenible*, que refleja los compromisos y principales líneas de actuación de la compañía en este aspecto.

El proyecto tendrá continuidad mediante la realización de un análisis de riesgo de la cadena de suministro, que permita identificar los principales aspectos de mejora y su nivel de prioridad.

Con la vista en alcanzar un estatus certificable para la pesquería en Perú

En Perú lideramos el desarrollo a futuro del estándar de la cadena de custodia de MSC, no aplicado en el país. Hasta la fecha, se ha aprobado el uso de un sistema informático para la trazabilidad (Sitrapesca), que contribuye a combatir la pesca ilegal; sin embargo, todavía no se ha lanzado.

Por otro lado, hemos invitado a la compañía local Corporación Leribe S.A.C. a participar junto a nosotros en el Proyecto de Mejora (PROME) Pesquero de la Anchoeta. El objetivo es consolidar un frente común de los productores de anchoa en la negociación con las autoridades y alcanzar un estatus certificable para la pesquería de anchoeta.





Compromiso #2

Viaje al origen



Garantizamos la transparencia y trazabilidad de nuestras conservas desde el mar a la mesa.

Objetivo 1

Ofrecer una trazabilidad total de la cadena de aprovisionamiento y producción.

Objetivo 2

Concienciar a los/las consumidores/as sobre producción y consumo responsables.

Nueva sección “Viaje al origen” en la página web corporativa

La página web de Grupo Consorcio ha incorporado en 2021 la herramienta “Viaje al origen”, en la que los/las consumidores/as pueden introducir el código de cada lata y descubrir rápidamente la historia del producto que tienen en sus manos: los datos relativos a la especie capturada, la fecha y zona de captura, y el método de pesca. Año a año incorporaremos nuestros nuevos productos a esta herramienta, que consideramos una parte fundamental en nuestra apuesta por dar la máxima transparencia a la trazabilidad de nuestros productos.



Visita la página “Viaje al origen” en la web de Grupo Consorcio



Los/las consumidores/as tienen derecho a conocer las características y propiedades del producto que consumen.

Tarro Mares, referencia en sostenibilidad

En 2021, hemos lanzado la línea de atún claro Tarro Mares. Este proyecto perseguía vincular a la marca Consorcio con el proyecto de una organización sin ánimo de lucro con la que compartiésemos los mismos ODS y que tuviese impacto directo en nuestra fuente principal de materias primas: el mar.

Para ello, decidimos unirnos a la Fundación ECOALF y participar en su proyecto *Upcycling the Oceans*, cuyo objetivo principal es recoger residuos de los fondos marinos para transformarlos y darles una segunda vida, evitando así su impacto nocivo en el medio ambiente. El producto presenta unas características diferenciales en materia de sostenibilidad, con atún certificado por MSC, tapa del tarro sin plástico y con papel couché mineral en lugar de propileno (BPANI/ VPC FREE).

Esta iniciativa responde transversalmente a diversos compromisos de la compañía: la adhesión a los Principios de Océanos Sostenibles, el incremento del uso de pesca certificada, el proyecto “Plástico Cero” o la alianza entre organizaciones del ecosistema de innovación para cuidar a los océanos.

El acuerdo con Fundación ECOALF contempla que, por cada unidad de Tarro Mares vendida, se destinarán 0,5 euros al proyecto *Upcycling the Oceans*, aportando a su objetivo de eliminar los desechos marinos del fondo de los océanos. Para ello, esta fundación trabaja en recuperar la basura que está destruyendo los océanos y transformarla en hilo de primera calidad para confeccionar prendas. En concreto, las botellas de plástico PET se convierten en escama y pellets para después obtener un filamento de poliéster 100% reciclado de alta calidad sin necesidad de seguir agotando los recursos naturales del planeta.



La vicepresidenta de Grupo Consorcio, Valeria Piaggio, y el fundador y presidente de ECOALF, Javier Goyeneche, en la firma del acuerdo.



“

Las alianzas con compañías como Grupo Consorcio son clave por su poder amplificador. Este tipo de acciones son una fuerte herramienta de concienciación acerca del impacto que tiene nuestra actividad en los océanos y de cómo estamos trabajando para minimizarlo.”

Javier Goyeneche, fundador y presidente de Ecoalf

Compromiso #3

Oportunidades de futuro

Ofrecemos oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional y personal a nuestros/as profesionales.



Objetivo 1

Ofrecer herramientas de desarrollo profesional, competencial y personal.

Objetivo 2

Facilitar la conciliación familiar y laboral.

Objetivo 3

Promover un entorno de trabajo seguro y saludable.

1.274
personas

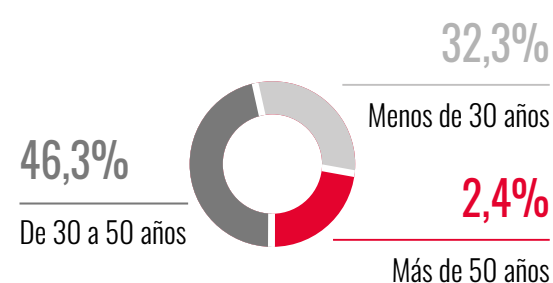
POR PAÍS



POR GÉNERO



POR GRUPO DE EDAD



CONTRATOS INDEFINIDOS*

56%

* Datos de España. Las modalidades de contratación en Perú no son comparables a las modalidades de contratación española según la legislación peruana.

Programa: “Aprende, Concilia y Prospera”

El proyecto emblema de Grupo Consorcio en el ámbito de la gestión de personas es el programa *Aprende, Concilia y Prospera*, que agrupa todas las iniciativas orientadas a capacitar a los equipos de trabajo, facilitar su desarrollo profesional y personal, y garantizar un espacio de trabajo seguro y saludable. Trabajamos para generar un entorno laboral caracterizado por la confianza interpersonal y el respeto mutuo, en el que se valore la aportación por igual de todas las personas que forman nuestro equipo.

Como parte de esta filosofía, en 2021 se ha modificado el nombre del departamento interno dedicado a la gestión del talento: la antigua Área de Recursos Humanos ha pasado a denominarse Área de Personas.



Compromiso #3 Oportunidades de futuro



Medidas para la igualdad y la conciliación

Una de las principales líneas de trabajo para garantizar un entorno laboral seguro y saludable es el desarrollo de medidas que promuevan la igualdad, erradiquen cualquier situación de discriminación y permitan una mayor conciliación entre la vida personal y profesional.

A lo largo de 2021 se han impulsado diversas acciones que responden a estos objetivos:

- **Desarrollo del Plan de igualdad:** continuidad del trabajo de la Comisión de igualdad para la redacción de un plan que garantice la igualdad real de oportunidades, y siga fomentando la conciliación y la corresponsabilidad entre hombres y mujeres. Se han desarrollado medidas específicas y se ha diseñado una metodología de seguimiento y control de su implantación.
- **Formación contra la violencia de género:** integración en el plan de formación continua de contenidos específicos sobre igualdad, diversidad y compromiso contra la violencia de género, que en 2022 se harán extensivos a toda la plantilla. La compañía cuenta, además, con un protocolo específico de prevención del acoso y la discriminación en cualquiera de sus formas, así como de una línea externa de denuncia.
- **Política de teletrabajo y flexibilidad horaria:** desarrollo en 2021 de una política específica que autoriza a los/as profesionales cuyo puesto lo permita, y previo acuerdo con sus responsables, seleccionar los días a la semana en los que trabajar en oficinas o en sus domicilios. Incluye también la opción de elegir el horario de trabajo, siempre que se esté disponible en un horario troncal.

• Otras medidas facilitadoras de conciliación y flexibilidad implantadas en 2021 (listado no exhaustivo):

- Posibilidad de percibir la retribución en 12 o 14 pagas según la preferencia y las situaciones particulares.
- Licencia remunerada del día de cumpleaños.
- Ampliación de periodos de licencias para cuidados de familiares con enfermedades graves o con discapacidades.
- Tratamiento personalizado de contribución de la empresa en caso de bajas médicas de larga duración de los/las colaboradores/as y sus familiares por enfermedad grave.
- Posibilidad de utilización de las horas médicas para acompañamientos de hijos/as, así como la opción de sumar las no consumidas en el año natural para el año posterior de forma que puedan utilizarse si son necesarias en las situaciones personales que lo requieran.

En 2021 se ha implantado un sistema de retribución flexible para toda la plantilla, que permite un ahorro importante en el IRPF optimizando el salario y facilitando el acceso a determinados servicios a precio competitivo.

Aprobación de una nueva “Política de promoción interna”

Un nuevo ejemplo de la implicación de Grupo Consorcio en el desarrollo profesional de su equipo ha sido la aprobación en 2021 de una *Política de promoción interna*, que permite que cualquier trabajador/a de la compañía pueda participar en los procesos de selección. Para ello, Grupo Consorcio garantiza la publicación de las vacantes y la realización de un proceso de selección claro, transparente y basado exclusivamente en las capacidades y méritos de cada profesional, tanto de planta como de oficinas.

Nuevas medidas en Perú para mejorar el bienestar de los/las empleados/as

Nuestra filial peruana ha implantado en 2021 nuevas medidas para incrementar el sentido de pertenencia a la compañía. Estas acciones lograron una mayor retención del talento y resultaron en una menor rotación de personal y mayor fidelización de los/las empleados/as. Algunas de estas actividades fueron: elección de filetero/a del mes y del mejor personal de corte del mes, instalación de una sala de lactancia para empleadas, y mejoras de las instalaciones de cuidados infantiles (cuna y guardería).



Compromiso #3 Oportunidades de futuro

Nuevos contenidos en el plan de formación continua

En 2021, el plan de formación continua de Grupo Consorcio ha incorporado nuevos contenidos de carácter práctico como cursos en ciberseguridad, reciclaje doméstico o primeros auxilios en el hogar, tanto en España como en Perú.

Cursos impartidos en España:

- **Capacitación técnica:**
 - Manejo ERP DYNAMICS 365 (proyecto implantación nuevo ERP)
 - Novedades fiscales y previsiones normativas tributarias ejercicio 2021
 - Introducción Power BI
 - Concienciación y sensibilización en ciberseguridad
 - Introducción al Mesbook
 - Sistemas y procesos logísticos
 - Curso superior en control de gestión (controller)
 - Introducción a Microsoft Azure

- **PRL:**
 - Curso sobre riesgos y medidas específicas en el puesto de trabajo (específico para cada puesto)
 - Formación en concienciación en el puesto de trabajo
 - Curso oficial de operador de calderas industriales
- **Idiomas:**
 - Inglés (intermedio y avanzado)
 - Italiano
 - Francés
- **Calidad/seguridad alimentaria:**
 - Curso práctico de desarrollo e implantación de un plan de cultura de seguridad alimentaria
 - Formación en controles preventivos de alimentación humana de la Food Safety Preventive Controls Alliance (FSPCA)
 - Curso oficial de auditorías internas desde la perspectiva IFS FOOD
 - Formación en cultura de seguridad alimentaria para reducir costes
 - Curso sobre manipulación de productos químicos
 - Refuerzo y aplicación a la mejora continua
 - Meetingpack virtual 2021 sobre residuos y reciclaje
 - Control de plagas
 - Control de elementos extraños
 - Manipulación de alimentos
 - Formación sobre esterilización y post-esterilización
 - Formación en etiquetado y control de envasado
 - Curso de gestión de roturas
 - Recepción de materiales, aditivos y materias
 - Control de accesos
 - Resolución de no conformidades y acciones correctivas



Cursos impartidos en Perú:

- **Habilidades blandas:**
 - Capacitación de habilidades blandas
 - Trabajo en equipo
- **Habilidades para la vida:**
 - Programa integral para aprendizaje de idioma inglés
 - Capacitación de primeros auxilios para el hogar
 - Tips para mejor calidad de vida
- **Programa de prácticas universitarias**
 - Programa Trainee para egresados de carreras universitarias
- **Capacitaciones técnicas**
 - Curso especializado para el cumplimiento de los valores máximos admisibles (vma)
 - Programa de especialización peritaje ambiental
 - Capacitación al equipo de tareo de recursos humanos
 - Curso huella de carbono y compensación de emisiones
- Capacitación personalizada en operación de planta de tratamiento de aguas residuales industriales
- Capacitación y formación open: curso oficial BRC FOOD (versión 8)
- Curso oficial BRC: comprendiendo la norma BRC (edición 8.a)
- Curso multiplataforma network administrator
- Salud ocupacional en el contexto del COVID-19
- Programa de alta especialización en ingeniería del mantenimiento
- Asesoría y capacitación de PLC Siemens (niveles básico, intermedio y avanzado)
- Capacitación aduanas
- Reforzamiento de BPM
- Medidas de seguridad
- Concientización de lavado de manos
- Gestión de alérgenos
- Plan de gestión de alérgenos
- Food Defense
- Buenas prácticas de buenas facturas, limpieza y desinfección de superficies, acciones y compromisos con la seguridad alimentaria

Formación en sostenibilidad a los líderes de la organización

Conscientes de la rápida evolución de las tendencias en sostenibilidad y la necesidad de una actualización regular del conocimiento sobre esta cuestión, en el mes de diciembre se realizó una nueva sesión de formación al equipo directivo y los mandos intermedios. Organizada con la colaboración de Roots for Sustainability (R4S), durante la jornada se analizaron las tendencias de sostenibilidad a nivel global y se comunicaron los principales outputs de la actualización del análisis de materialidad. También se realizó una sesión de *brainstorming*, en la que los/las participantes compartieron su opinión sobre la estrategia actual de Grupo Consorcio y el foco para los próximos años.

El objetivo para siguientes ediciones es que este tipo de encuentros puedan llegar a la totalidad de la plantilla, incluyendo el equipo de Perú.



Compromiso #4

Proximidad



Mantenemos relaciones estables, éticas y de proximidad con nuestros/as proveedores/as, colaboradores/as y comunidades locales.

Objetivo 1

Promover relaciones comerciales estables y justas, preferentemente locales.

Objetivo 2

Favorecer la contratación local e inclusiva.

Objetivo 3

Contribuir al desarrollo social y económico local.

“Un mar de conservas”, libro de recetas solidario

La edición en octubre de 2021 del libro de recetas *Un mar de conservas* responde al objetivo de contribuir al desarrollo social y económico local. Esta publicación recoge recetas con anchoa, bonito y atún Consorcio, elaboradas por nueve prestigiosos cocineros locales, que han colaborado de forma altruista en la iniciativa. Todos los beneficios de la venta del libro se han destinado al Banco de Alimentos de Cantabria.



“

Grupo Consorcio colabora desde hace más de 10 años con nosotros en la lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos, mediante la donación de conservas y otros alimentos para su distribución a las personas más necesitadas.”

Gema Díaz, presidenta del Banco de Alimentos de Cantabria

Nuestra relación con las comunidades locales

La implicación de Grupo Consorcio con las comunidades locales se vehicula a partir de diversas acciones que permiten, al mismo tiempo, contribuir a la creación de valor y desarrollar los compromisos de la compañía en materia de sostenibilidad:

- Priorización de las compras sostenibles, socialmente justas y lo más próximas posible para potenciar la economía local.
- Promoción de la compra a proveedores/as locales, con los que se mantienen relaciones estables y duraderas.
- Priorización de la contratación de personal de las comunidades locales.
- Desarrollo de iniciativas enfocadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, mediante la colaboración con entidades y organizaciones públicas y/o sin ánimo de lucro.

PROVEEDORES/AS LOCALES

77%

en España

45%

en Perú

Los/las proveedores/as locales para Grupo Consorcio son aquellos/as que por cuestiones geográficas se sitúan bastante cerca del lugar donde la empresa realiza sus actividades.



Compromiso #5

Impacto medioambiental decreciente



Somos respetuosos/as con el medioambiente y los recursos naturales durante el proceso productivo y trabajamos para reducir constantemente nuestro impacto medioambiental.

Objetivo 1

Promover la economía circular en el proceso de producción.

Objetivo 2

Garantizar una gestión ambiental correcta y eficiente que minimice el uso de recursos naturales.

Hoja de ruta en la reducción del impacto ambiental

Grupo Consorcio es consciente de que su actividad implica una serie de aspectos ambientales y sociales que, si no se controlan y se minimizan, pueden suponer una amenaza para la sostenibilidad del entorno. Fruto de su compromiso con el respeto al medioambiente, incorpora una serie de políticas y procedimientos internos en su operativa.



El **Plan medioambiental** recoge los principales compromisos de la compañía en este ámbito:

- Integración plena de la dimensión de la sostenibilidad y el respeto al entorno natural en la estrategia y en todos los procesos.
- Cumplimiento de la legislación y la prevención de la contaminación, a través de una utilización sostenible de los recursos naturales, el uso eficiente del agua y la energía, el fomento de reducción, reutilización y reciclado de residuos y subproductos y la minimización de la contaminación de los vertidos.
- Incorporación de la variable ambiental en los procesos de decisión de las inversiones y en todas las compras de materias primas, trabajando por proteger la biodiversidad y las pesquerías.
- Promoción de una cultura de sensibilización ambiental a fin de garantizar las buenas prácticas de manejo ambiental.



Disminución de la huella de carbono

El compromiso de Grupo Consorcio con la disminución de la huella de carbono arranca en 2018 e incluye el análisis anual de la huella a nivel compañía (España y Perú). El cálculo se realiza en base a cinco categorías:

- Alcance 1:**
 - Categoría 1: Emisiones y remociones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
- Alcance 2:**
 - Categoría 2: Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada
- Alcance 3:**

- Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte
- Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización.
- Categoría 6: Emisiones indirectas de GEI provenientes de otras fuentes

En base a dichos resultados, se definen unos objetivos y medidas de reducción, mitigación y compensación de emisiones. En 2021 se ha alcanzado una nueva reducción de la huella de carbono, en comparación con 2020:

Emisiones (tn CO ₂ equivalentes)		
	2020	2021
Emisiones directas	2.287	2.202
Emisiones indirectas	1.626	1.534
Total	3.913	3.736

Hemos disminuido un **4,5%** nuestra huella de carbono entre 2020 y 2021

Grupo Consorcio recicla el **100%** de los residuos plásticos generados en todas las instalaciones y apuesta por la reducción de plástico de un solo uso siempre que sea posible.



Lanzamiento del “Decálogo de buenas prácticas ambientales”

El compromiso ambiental de Grupo Consorcio no se limita a la actividad de producción de la compañía. Por ello, en 2021 ha diseñado y lanzado un decálogo para fomentar las buenas prácticas ambientales en cualquier entorno laboral y personal. Esta acción pretende que la cultura de cuidado medioambiental alcance a toda la plantilla y que todo el equipo de Grupo Consorcio sea consciente del impacto de su actividad.





Compromiso #6

Gestión responsable



Gestionamos la empresa de manera íntegra, ejemplar, transparente, abierta, profesional, consistente y con excelencia.

Objetivo 1

Promover una gestión responsable, informada, ética y transparente.

Objetivo 2

Obtener la certificación B Corp.

Participación activa en la comunidad B Corp española

Grupo Consorcio es miembro activo y referente de la comunidad de empresas con certificación B Corp en España desde 2019. B Corp es una certificación internacional basada en un estándar de buenas prácticas de negocio sostenible, que acredita el rendimiento social y medioambiental de la empresa tanto en su modelo de negocio como en sus prácticas operativas. En 2021 Grupo Consorcio ha estado presente en el evento *B Retreat*, celebrado del 29 de septiembre al 1 de octubre en Menorca. *B Retreat* ha sido la primera gran cita presencial de la comunidad B Corp española desde el inicio de la pandemia, con el objetivo de compartir aprendizajes, generar oportunidades de negocio de impacto, y avanzar hacia una economía inclusiva y sostenible.



El reto de la gestión del talento en el sector, a debate

En junio de 2021 organizamos el segundo encuentro del ciclo “Diálogos responsables para un futuro sostenible”, creado por Grupo Consorcio para disponer de un foro de reflexión sobre la sostenibilidad e innovación en el sector pesquero y conservero.

El primer encuentro de este ciclo se celebró en noviembre de 2020 y se centró en el análisis de la aplicación del concepto de “desarrollo sostenible” a la realidad del sector en Cantabria. En la segunda cita, celebrada el 23 de junio de 2021, se abordó el reto de la atracción y retención del talento en una industria que tiene que combinar las últimas tecnologías a nivel productivo con la tradición y el saber artesanal de distintas generaciones.

A partir de las necesidades detectadas, se propuso la creación de tres grupos de trabajo para avanzar en tres ejes:

- Inclusión: brindar apoyo técnico a las personas trabajadoras; diseñar programas de inserción laboral y reclutamientos especiales; potenciar alianzas con universidades y centros de formación, etc.
- Reconocimiento social: generar visibilidad y reconocimiento del rol de los/las profesionales del sector (pesca o producción); poner en valor la artesanía, la cultura y la tradición de estos puestos de trabajo; empoderar a las personas trabajadoras, etc.



- Conexiones: identificar oportunidades de conexión público-privada para dar solución a los retos y necesidades del sector vinculadas a la burocracia, nivel excesivo de requerimientos, barreras de entrada, etc.

Esta segunda edición de las “Conversaciones responsables para un futuro sostenible” contó con la participación de diversas asociaciones de referencia en el sector y ONGs, así como de representantes del Gobierno de Cantabria o del Ayuntamiento de Santoña.

Los “Diálogos responsables para un futuro sostenible” se consolidan como foro de debate sobre sostenibilidad e innovación, con presencia de empresas, administraciones y otras entidades.





Compromiso #6 Gestión responsable



Revisión y ampliación de la “Política de compras indirectas”

Con el objetivo de disponer de unos criterios estables y comunes en toda la organización, Grupo Consorcio ha revisado en 2021 la Política de compras indirectas, que aplica a todas las compras que no sean materia prima propiamente dicha (artículos de oficina, servicios de consultoría, etc.). El objetivo de esta política es recoger y difundir internamente los criterios que deben seguirse a la hora de gestionar y realizar una compra indirecta. Por ejemplo, junto con la priorización de las compras locales, incluye indicaciones vinculadas a la sostenibilidad, como la preferencia por empresas con certificación B Corp o con una huella de carbono cero.

En 2021 también se ha revisado y actualizado la *Política de aprovisionamiento sostenible*.

Nuevo comité de seguimiento de sostenibilidad en Perú

Grupo Consorcio en España cuenta con un Comité de sostenibilidad que analiza regularmente el avance de las distintas acciones recogidas en el Plan de sostenibilidad. Estas reuniones de carácter periódico cuentan con la participación de un/una representante por cada departamento de la compañía.

En 2021 se ha extendido esta misma metodología y sistema de gobernanza a la filial de Perú. El objetivo inicial ha sido definir acciones específicas en el país y desarrollar el compromiso con la sostenibilidad.

Desarrollo del Canal Ético

Uno de los principales ejes de trabajo de la compañía en materia de gestión responsable en 2021 ha sido la revisión y actualización del Código ético. Este documento es una herramienta clave para garantizar la reputación corporativa y fomentar una práctica ética de las actividades comercial y financiera.

Como parte de esta revisión y con el fin de identificar potenciales prácticas contrarias al Código ético, se ha desarrollado el Canal Ético externo. Este nuevo canal

de denuncia permite que las personas que trabajan en Grupo Consorcio puedan poner en conocimiento de la compañía cualquier situación anómala que detecten.

También contamos con un *Código de comercio ético*, al que están adheridos el 100% de los/las proveedores/as, que recoge los requisitos mínimos que deben cumplir todos/as los/las colaboradores/as de Grupo Consorcio. El documento incluye también el compromiso de la empresa por las relaciones a largo plazo con proveedores/as y clientes/as.



Fomento de la profesión en Perú mediante soluciones virtuales

Compañía Americana de Conservas (CAC), la filial de Grupo Consorcio en Perú ha desarrollado un recorrido virtual para dar a conocer la cadena de valor de la elaboración de semiconservas de anchoas a estudiantes de Educación Secundaria. El recorrido presenta las funciones realizadas por profesionales procedentes de carreras universitarias para fomentar la elección de estas opciones entre los/las jóvenes.

5. TABLA DE EQUIVALENCIAS GRI

Título Memoria	Subtítulo Memoria	Contenido General GRI	Código GRI
Presentación	Carta de la Vicepresidenta	Declaración de altos ejecutivos	102-14
1. Acerca de este informe	N/A	Nombre de la organización	102-1
		Entidades incluidas en los EE.FF. consolidados	102-45
		Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	102-46
		Periodo objeto del informe	102-50
		Fecha del último informe	102-51
		Ciclo de elaboración de informes	102-52
		Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	102-32
		Declaración de elaboración del informe	102-54
	Análisis de Materialidad	Lista de temas materiales	102-47
		Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	102-21
		Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	102-29
		Lista de grupos de interés	102-40
		Identificación y selección de grupos de interés	102-42
		Enfoque para la participación de los grupos de interés	102-44
2. Resumen del año 2021	Resumen del año 2021	Valor económico directo e indirecto	201-1
		Tamaño de la organización	102-7
Título Memoria	Subtítulo Memoria	Contenido General GRI	Código GRI

3. Sobre Grupo Consorcio	Visión, misión y valores	Valores, principios, estándares y normas de conducta	102-16
	Trayectoria	Historia de la compañía	N/A
	Nuestra actividad y cadena de valor	Cadena de suministro	102-9
		Ubicación de la sede	102-3
		Ubicación de las operaciones	102-4
		Mercados servidos	102-6
	Modelo de gobierno	Propiedad y forma jurídica	102-5
		Estructura de gobernanza	102-18
		Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	102-20
		Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	102-22
		Presidente del máximo órgano de gobierno	102-23
		Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	102-26
4. Nuestros compromisos de sostenibilidad	Nuestros compromisos de sostenibilidad	Definición de los contenidos de los informes y coberturas de temas	102-46
	#1 Pesca Sostenible	Explicación del tema material y su cobertura	103-1
		El enfoque de gestión y sus componentes	103-2
		Ubicación de las operaciones	103-4
	#2 Viaje al origen	Explicación del tema material y su cobertura	103-1
		El enfoque de gestión y sus componentes	103-2

TABLA DE EQUIVALENCIAS GRI

Título Memoria	Subtítulo Memoria	Contenido General GRI	Código GRI
	#3 Oportunidades de futuro	Explicación del tema material y su cobertura	103-1
		El enfoque de gestión y sus componentes	103-2
		Información sobre empleados/as y otros/as trabajadores/as	102-8
		Formación en seguridad y salud	403-5
		Programas para mejorar las aptitudes de los/las empleados/as y programas de ayuda a la transición	404-2
		Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	403-1
		Diversidad en órganos de gobierno y empleados/as	405-1
		Formación de empleados/as en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	412-2
	#4 Proximidad	Explicación del tema material y su cobertura	103-1
		El enfoque de gestión y sus componentes	103-2
		Operaciones con participación de la comunidad local, evaluación de impacto y programas de desarrollo	413-1
		% de gastos en proveedores/as locales	204-1
	#5 Impacto medioambiental decreciente	Explicación del tema material y su cobertura	103-1
		El enfoque de gestión y sus componentes	103-2
		Emisiones directas GEI (alcance 1)	305-1
		Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	305-2
		Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	305-3
		Reducción de las emisiones de GEI	305-5

Título Memoria	Subtítulo Memoria	Contenido General GRI	Código GRI
	#6 Gestión responsable	Explicación del tema material y su cobertura	103-1
		El enfoque de gestión y sus componentes	103-2
		Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	102-17
		Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	205-2
	5. Tabla de equivalencias con índice GRI		Índice de contenidos GRI



CONSORCIO
GRUPO